



— Universidade —
Jean Piaget
ANGOLA

MISSÃO, VISÃO E VALORES DO CURSO DE MESTRADO EM PSICOLOGIA DO TRABALHO E DAS ORGANIZAÇÕES

Missão

O Curso de Mestrado em Psicologia do Trabalho e das Organizações da Universidade Jean Piaget de Angola tem como missão formar profissionais capazes de compreender e intervir nos processos psicológicos e organizacionais no contexto de trabalho, contribuindo para o apetrechamento das competências científicas e técnico-profissionais dos futuros quadros, assegurando-lhes capacidade rigorosa de análise e interpretação dos 5 fenómenos, sociais e culturais que caracterizam a realidade das instituições nacionais.

Visão

Ser referência nacional e regional em Ensino e Investigação em Psicologia do Trabalho e das Organizações, distinguindo-se pela excelência académica, pela produção de investigação relevante para as organizações públicas e privadas, tanto a nível nacional como internacional e pela formação de lideranças técnicas que promovam práticas de gestão de pessoas de forma humanizada.

Contribuir para o desenvolvimento social e organizacional através da consolidação de unidades, implementação de projectos formativos, investigativos e de intervenção nas organizações, assentes na liberdade científica, pedagógica e criativa proporcionando valores humanos e trabalho em redes de apoio. Pretende-se consolidar redes académicas e institucionais que facilitam a articulação entre universidade, mercado e governo, potenciando impacto socioeconómico mensurável.

Valores

Rigor científico e integridade académica: primazia da qualidade metodológica, da veracidade dos dados e do respeito pelas normas éticas e legais na investigação e no ensino;

Relevância e utilidade pública: orientação da investigação e da formação para resolução de problemas de saúde psicológica, doenças profissionais, comportamentos antiéticos que afectam as organizações empresariais;

Responsabilidade social e sustentabilidade: compromisso com práticas de gestão que valorizem a equidade, a inclusão e a preservação da essência da pessoa enquanto profissional;

6 Transparência e Liderança: promoção de condutas que fortaleçam a responsabilidade corporativa e a confiança dos líderes e gestores;
Inovação e melhoria contínua: estímulo à criatividade metodológica, à adopção de tecnologias e ao aperfeiçoamento curricular em resposta a mudanças do contexto nacional e internacional.